

Podklady k přednášce pro studenty/ky muzeologie na FF MU v kurzu Mgr. BcA. Dariny Hlinkové: MUI 252 Muzeum v souvislosti s reklamou a populární kulturou II., LS 2011

Přednáška bude vycházet ze zkušeností v rámci pracovní stáže v galerii Kling&Bang v Reykjavíku na Islandu v létě 2010.

Island je pro svou ostrovní a minoritní povahu v oblasti jazyka velmi zajímavou oblastí. A jelikož je z podstatné části vázán na turistický ruch, získává na důležitosti precizní volnočasový program, kulturu nevyjímaje.

Díky tříměsíčnímu pobytu jsem se mohla detailně seznámit právě s probíhajícími kulturními akcemi, výstavami apod. Podílela jsem se i na unikátním úspěšném projektu **Villa Reykjavík** – <http://villareykjavik.com>;

Studenty/ky kurzu bych proto chtěla blíže seznámit s fungováním kulturního sektoru na Islandu. Domnívám se, že tím, že je Island relativně malým ostrovem, srovnatelným s rozlohou České Republiky a rovněž díky jazyku, který taktéž nepatří ke „světovým“ jazykům, může poskytnout zajímavý inspirační zdroj pro instalace výstav a fungování kulturních institucí jako takových.

V hlavním městě Reykjavíku žije zhruba 300 tisíc obyvatel a svou rozlohou spolu s příměstskými částmi je srovnatelný s brněnskou metropolí. Přesto na této rozloze funguje dohromady 35 muzeí a galerií, což je jistě úctyhodné číslo. Tento kreativní stav významně podtrhují i vystavované projekty.

Můžeme se proto ptát, jak je možné, že tak malé město může hostit přehlídky umělců/kyň a skupin, které v České republice vídáme jen zřídka?

Ke specifické situaci přispívá i fakt, že většina islandské populace žije právě v Reykjavíku, neboť druhé největší město Akureyri s téměř 18 tisíci obyvateli je vzdáleno 400 km.

Pozoruhodné i i financování uměleckých institucí. Není zde totiž rozšířeno, aby byly podporovány pouze státem nebo městem. Naopak naprostá většina z nich má privátní status a občas přiznaná podpora činí pouze malé procento rozpočtu. Odtud pramení pružnost a nakloněnost kulturních institucí k bohaté spolupráci. Malá privátní muzea například ke své propagaci používají veřejně dostupné internetové zdroje, za úplatu zapůjčují díla bankám a dalším firmám a pořádají rozmanité události nejen uměleckého obsahu.

Interesantní je také vizualita samotného města. Opět zde hraje významnou roli poloha celého ostrova. Island leží na rozhraní Evropy a Ameriky, čímž probíhá velmi čínorodý proces spolupráce, vlivů apod, jak mezi Amerikou, tak na druhé straně mezi skandinávskými zeměmi. Nejruznější vlivy též modifikují vizualitu měst, která je všudypřítomná i v mnoha výstavních počinech.

TÉMATA PREZENTACE:

Představení Islandu

v krátkosti zhodnocení ekonomické, kulturní aj. situace

Kultura na Islandu

současný stav

Galerie & muzea a další instituce

představení jejich činností; programové zaměření; příklady instalací

Negalerijní prostory

ty se stávají zajímavým prostorem, který rovněž citelně formuje vizualitu města

Současná umělecká scéna

mísí např. projekce výtvarného, hudebního a divadelního charakteru

Villa Reykjavík

představení projektu a některých jeho akcí

Příklady děl vybraných umělců a umělkyně

Umělecké směry v islandské historii a v současnosti

Ve středu 18. 5. v 15,00 hod. se v M25 (Joštova 13, budova M)

uskuteční mimořádná přednáška v rámci předmětu Muzeum a postmoderní umění II
(přednášející: Mgr. BcA. Darina Hlinková)
na téma:

Muzejní a galerijní propagace a prezentace na Islandu



Hostem přednášky bude
kunsthistorička
Mgr. Michala Frank Barnová,
která mimo jiné píše
pro časopis **A2.**

Všichni jste srdečně zváni!